



Die AKAD University ist als Pionier im deutschen Distance Learning Markt der Spezialist für Fernstudium neben dem Beruf. Berufstätige nutzen das digitale AKAD-Studienmodell, um flexibel, individuell und effizient zum staatlich anerkannten Abschluss zu kommen. In den drei Studienbereichen Business Administration & Management, Engineering & Technology Management sowie International Communication & Culture stehen 23 akkreditierte Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate zur Auswahl. Neben den mehr als 7.000 Erwachsenen, die sich aktuell neben dem Beruf mit einem Studium oder einer Weiterbildung an der AKAD University auf ihren Wunschabschluss vorbereiten, haben über 60.000 Berufstätige bereits erfolgreich den in der deutschen Wirtschaft honorierten Fernhochschul-Abschluss erworben.

Zum weiteren Ausbau unserer erfolgreichen Positionierung im digitalen Fernstudium und zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir in Vollzeit am Standort Stuttgart einen engagierten

Manager Online Marketing/ Website/ CMS/ Tracking (m/w)

Ihre Aufgaben:

Neue Studierende suchen und finden die AKAD University primär über akad.de und diverse Landing Pages. Als versierter Website Manager gestalten Sie die AKAD-Webpräsenz - mit Fokus auf die spannenden technischen Aspekte - ständig weiter.

- Sie verantworten gemeinsam mit dem SEO Manager die gesamte Webpräsenz der AKAD, z.B. akad.de, Landing Pages und den AKAD-Blog. Im Team haben Sie vor allem die technischen Aspekte im Blick.
- Sie wissen, wie wichtig das Tracken der Websites ist. In enger Zusammenarbeit mit dem SEO Manager, den Channel Managern und dem Kampagnenmanagement entwickeln Sie das Tracking-Setup kontinuierlich weiter.
- Sie sind (der-)/diejenige, der/die die Schnittstellen Website/ CRM managt. Sie sind auch der gefragte interne Ansprechpartner für die Anbindung der Website an Marketing-Tools (Marketing Automation System, Dialog-Marketing Tools,...).
- Beim SEO Management fokussieren Sie sich auf die wichtigen technischen Aspekte, z.B. Optimierung der Websiteladezeit, URL-Management, Google-Indexierung, Redirects, htaccess, vhost und die Vermeidung von 404-Fehlern.
- Sie haben das Web-Hosting im Griff: u.a. die Administration aller AKAD-Domains und den Web-Server (SSL-Zertifikate, DNS).
- Sie steuern technische Ansprechpartner, externe Agenturen und Freelancer.
- Sie setzen mit Ihren Systemen/Tools A/B-Testings der Website um.
- Sie führen ein ständiges Controlling mit Google Analytics durch und gestalten die technisch-strategische Weiterentwicklung der AKAD-Webpräsenz.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung und mindestens 1 Jahr praktische Erfahrung in Agentur- oder Unternehmensumfeld.
- Sie bringen fundierte Kenntnisse in einem CMS (z.B. TYPO3) mit.
- Sie beherrschen die gängigen Tools für Web-Tracking/ Web-Analyse (z.B. Google Analytics, Google Tag Manager).
- Sie sind Profi im Bereich Conversion-Optimierung und A/B-Testing.
- Es macht Ihnen Spaß, Daten zu generieren, zu analysieren konkrete Massnahmen abzuleiten.



- Sie besitzen eine starke Eigenmotivation, hohe Erfolgsorientierung, pragmatische Arbeitsweise und ausgeprägte „Hands-on“ Mentalität.

Wir bieten Ihnen:

- Sie spielen eine zentrale Rolle beim Pionier des digitalen Fernstudiums.
- Spirit und Arbeitsweise eines digitalen Start-ups verbunden mit 55 Jahren Erfahrung am Markt als erste deutsche private Fernhochschule
- Kontinuierliche Weiterbildung (u.a. durch Teilnahme an Konferenzen)
- Eine steile Lernkurve durch spannende Aufgaben und eine enge Zusammenarbeit mit allen Bereichen des Marketings
- Profilierung für weiterführende Aufgaben im Performance Marketing eines dynamisch wachsenden Unternehmens
- Hohe Selbständigkeit und Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege
- Sie arbeiten im Herzen Stuttgarts – direkt neben dem Milaneo und in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof.
- Meetings auf der Dachterrasse mit Blick über die Stadt
- Zuschuss zum VVS Firmenticket

Kontakt:

Wenn Sie jeden Tag etwas bewegen und die Zukunft der AKAD University an maßgeblicher Stelle mitgestalten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre [Onlinebewerbung](#) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin!

Fragen zu dieser Position beantworten Ihnen gerne Frau Vanessa Franklin tel. 0711/ 81495-208 und Frau Antoinette Matthes tel. 0711/ 81495-550.

Weitere Informationen zur AKAD University finden Sie unter: www.akad.de

Wir freuen uns auf Sie!